



Absatzplus im Dezember, Vorjahresmonat durch Winter belastet

Im Dezember ist der Absatz der Passage Airline Gruppe um 6,7 Prozent gegenüber dem durch viele Winterstreichungen belasteten Vorjahresmonat gestiegen. Die Auslastung lag bei 75,5 Prozent (-1,1 PP). Das Preisumfeld war stabil.

Die Winterstreichungen hatten im Vorjahresmonat die Kurzstrecke stärker beeinträchtigt als den Langstreckenverkehr. Entsprechend verzeichnete das Verkehrsgebiet Europa höhere Zuwachsraten (+12,4%) als die Langstrecken.

Die **Lufthansa Passage** verzeichnete mit 8,0 Prozent das stärkste Absatzwachstum. Auch **SWISS** (+3,4%) und **Austrian Airlines** (+6,4 Prozent) zeigten deutliche Verbesserungen gegenüber Vorjahr. Das Absatzvolumen der **Germanwings** lag auf Vorjahresniveau (-0,1%).

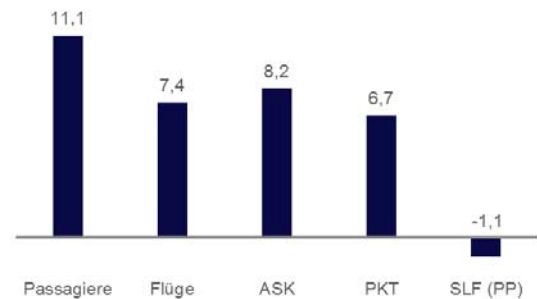
Aufgrund des geplanten Verkaufs der **bmi** an die IAG (siehe „News“) wird die Gesellschaft bereits im Jahresabschluss 2011 (Veröffentlichung 15. März 2012) separat als nicht fortgeführter Unternehmensbereich ausgewiesen werden. Entsprechend finden Sie im Anhang neben der gewohnten Darstellung der Verkehrszahlen eine weitere Version exklusive **bmi**.

Im Gesamtjahr 2011 nahm der Absatz der Passage Airline Gruppe inklusive **bmi** um 7,0 Prozent, ohne die Einbeziehung der **bmi** um 7,5 Prozent zu.

Im Frachtgeschäft stieg der Absatz von **Lufthansa Cargo** um 2,4 Prozent über Vorjahr, während die Kapazitäten um 2,1 Prozent reduziert wurden. Die Auslastung stieg entsprechend um 3,1 Prozentpunkte auf 71,7 Prozent.

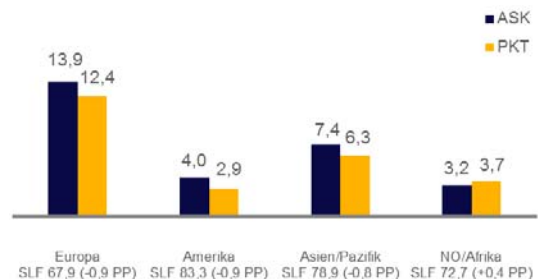
Verkehrsleistung Passage Airline Gruppe

(Monat Veränderung ggü. VJ in %)

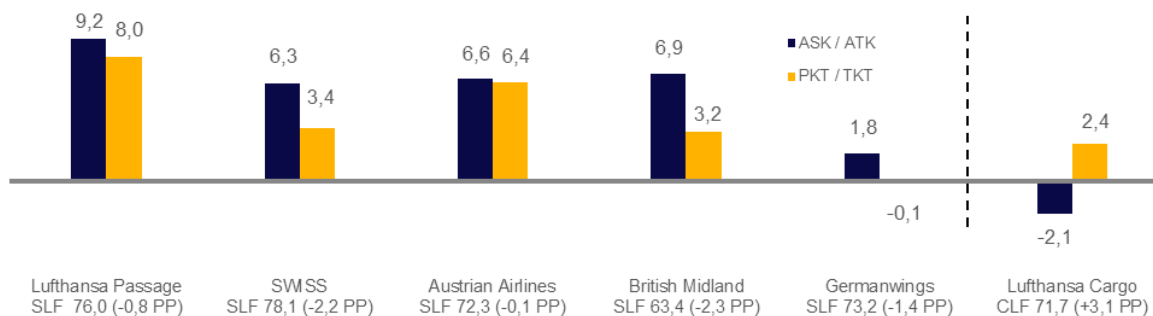


Verkehrsleistung nach Regionen

(Monat Veränderung ggü. VJ in %)



Verkehrsleistung nach Fluggesellschaften (Monat Veränderung ggü. VJ in %)



News

Lufthansa und IAG unterzeichnen Vertrag über den Verkauf von bmi Lufthansa und die International Airlines Group (IAG) haben am 22. 12. 2011 einen Vertrag über den Verkauf der British Midland Ltd. (bmi) an IAG unterzeichnet. Der Bruttokaufpreis beträgt 172,5 Mio. GBP in bar (ca. 207 Mio. Euro). Unter Berücksichtigung der vereinbarten Anpassungen wird der Nettokaufpreis jedoch voraussichtlich deutlich negativ sein. Lufthansa hat sich durch die Transaktion von einer nachhaltig verlustbringenden Konzerngesellschaft getrennt. Der Abschluss der Transaktion ist für das erste Quartal 2012 geplant und steht insbesondere unter dem Vorbehalt der kartellrechtlichen Freigaben.

Engere Zusammenarbeit von Lufthansa und Germanwings Im Rahmen der laufenden Optimierung des dezentralen Kurzstreckenverkehrs rücken Lufthansa und Germanwings näher zusammen. Mit einem harmonisierten Streckenangebot wird das Netz der beiden Airlines künftig stärker abgestimmt. In diesem Zusammenhang übernimmt Germanwings in Stuttgart ab Sommer 2012 beispielsweise alle europäischen Ziele für den Lufthansa Verbund.

Die **Investor Info** mit den Verkehrszahlen Januar erscheint am **09. Februar 2012**.

**Verkehrsleistungen nach Fluggesellschaften (inkl. British Midland^o)**

Lufthansa Passage*	Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Fluggäste in 1.000	4.919	+ 15,1	65.458	+ 11,1
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	14.201	+ 9,2	182.609	+ 11,8
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	10.787	+ 8,0	141.055	+ 8,8
Sitzladefaktor (%)	76,0	- 0,8P.	77,2	- 2,2P.
Zahl der Flüge	50.159	+ 12,1	665.001	+ 6,3

* inkl. Lufthansa Regional

SWISS**				
Fluggäste in 1.000	1.247	+ 5,8	16.361	+ 8,0
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.571	+ 6,3	42.847	+ 9,0
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.788	+ 3,4	34.736	+ 7,5
Sitzladefaktor (%)	78,1	- 2,2P.	81,1	- 1,1P.
Zahl der Flüge	12.624	+ 7,4	157.437	+ 6,4
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	119	- 1,5	1.374	+ 3,1
Frachtnutzladefaktor (%)	53,8	- 3,2P.	52,6	- 2,5P.

** inkl. Edelweiss Air

Austrian Airlines				
Fluggäste in 1.000	792	+ 9,2	11.261	+ 3,4
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.784	+ 6,6	24.124	+ 5,9
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.289	+ 6,4	17.792	+ 1,7
Sitzladefaktor (%)	72,3	- 0,1P.	73,8	- 3,0P.
Zahl der Flüge	10.488	- 5,8	146.408	- 3,8

British Midland ^o				
Fluggäste in 1.000	347	- 0,1	5.733	- 7,4
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	713	+ 6,9	10.676	+ 1,8
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	452	+ 3,2	7.160	- 4,7
Sitzladefaktor (%)	63,4	- 2,3P.	67,1	- 4,6P.
Zahl der Flüge	5.142	+ 1,0	81.191	- 1,7
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	6	+ 44,0	59	- 5,1
Frachtnutzladefaktor (%)	50,7	- 0,1P.	50,2	+ 3,1P.

Germanwings				
Fluggäste in 1.000	508	+ 0,6	7.522	- 2,7
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	531	+ 1,8	8.683	- 3,8
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	389	- 0,1	6.793	- 2,5
Sitzladefaktor (%)	73,2	- 1,4P.	78,2	+ 1,0P.
Zahl der Flüge	4.775	+ 1,0	68.219	- 3,0

Lufthansa Cargo				
Fracht/Post in 1.000 t	151	+ 1,6	1.885	+ 5,0
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.040	- 2,1	13.647	+ 8,6
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	746	+ 2,4	9.487	+ 6,5
Frachtnutzladefaktor (%)	71,7	+ 3,1P.	69,5	- 1,4P.
Zahl der Flüge	1.079	- 5,8	13.663	+ 5,0

Lufthansa Konzern***				
Fluggäste in 1.000	7.813	+ 11,1	106.335	+ 7,5
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	20.801	+ 8,2	268.939	+ 9,8
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	15.705	+ 6,7	207.536	+ 7,0
Sitzladefaktor (%)	75,5	- 1,1P.	77,2	- 2,0P.
Fracht/Post in 1.000 t	172	+ 1,3	2.120	+ 4,8
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.273	- 0,7	16.378	+ 6,1
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	871	+ 2,0	10.920	+ 4,1
Frachtnutzladefaktor (%)	68,4	+ 1,9P.	66,7	- 1,3P.
Zahl der Flüge	84.267	+ 7,2	1.131.919	+ 3,7

^o Angesichts des geplanten Verkaufs der bmi an IAG wird bmi im Jahresabschluss 2011 als nicht fortgeführter Unternehmensbereich ausgewiesen und fließt nicht in die Konsolidierung ein

*** Lufthansa Passage, SWISS, Austrian Airlines, British Midland, Germanwings und Lufthansa Cargo



Verkehrsleistungen nach Verkehrsgebieten (inkl. British Midland*)

Lufthansa Konzern*		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Europa	Fluggäste in 1.000	6.163	+ 13,6	84.596	+ 8,2
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.971	+ 13,9	94.945	+ 9,7
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.732	+ 12,4	67.685	+ 8,6
	Sitzladefaktor (%)	67,9	- 0,9P.	71,3	- 0,7P.
	Fracht/Post in 1.000 t	57	+ 1,4	678	+ 3,0
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	78	- 4,4	1.009	- 2,1
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	37	+ 1,0	426	+ 1,0
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	47,0	+ 2,5P.	42,2	+ 1,3P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	681	+ 2,3	8.975	+ 6,7
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.100	+ 4,0	79.465	+ 8,9
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.081	+ 2,9	66.328	+ 7,0
	Sitzladefaktor (%)	83,3	- 0,9P.	83,5	- 1,5P.
	Fracht/Post in 1.000 t	55	+ 7,3	658	+ 9,6
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	556	+ 5,9	6.857	+ 10,6
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	391	+ 8,7	4.631	+ 8,0
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	70,4	+ 1,8P.	67,5	- 1,7P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	488	+ 4,1	6.237	+ 7,2
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.809	+ 7,4	59.749	+ 11,9
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.796	+ 6,3	48.331	+ 6,6
	Sitzladefaktor (%)	78,9	- 0,8P.	80,9	- 4,0P.
	Fracht/Post in 1.000 t	44	- 6,9	588	+ 2,9
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	492	- 8,5	6.709	+ 3,9
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	354	- 6,2	4.803	+ 1,2
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	71,9	+ 1,8P.	71,6	- 1,9P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	422	+ 2,3	5.209	- 1,3
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.550	+ 3,2	29.957	+ 6,9
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.854	+ 3,7	21.633	+ 2,3
	Sitzladefaktor (%)	72,7	+ 0,4P.	72,2	- 3,3P.
	Fracht/Post in 1.000 t	16	+ 6,1	195	+ 1,8
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	144	+ 5,5	1.786	+ 3,0
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	86	+ 9,8	1.043	+ 1,8
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	59,6	+ 2,3P.	58,4	- 0,7P.

* Angesichts des geplanten Verkaufs der bmi an IAG wird bmi im Jahresabschluss 2011 als nicht fortgeführter Unternehmensbereich ausgewiesen und fließt nicht in die Konsolidierung ein

* Lufthansa Passage, SWISS, Austrian Airlines, British Midland, Germanwings und Lufthansa Cargo

Lufthansa Passage**					
Europa	Fluggäste in 1.000	3.779	+ 19,5	50.504	+ 12,7
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.234	+ 20,3	55.224	+ 15,4
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.835	+ 18,4	38.544	+ 13,9
	Sitzladefaktor (%)	67,0	- 1,0P.	69,8	- 0,9P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	528	+ 2,2	7.105	+ 7,1
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.792	+ 3,7	63.763	+ 9,4
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.979	+ 3,0	52.827	+ 7,2
	Sitzladefaktor (%)	83,0	- 0,5P.	82,8	- 1,8P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	359	+ 4,5	4.697	+ 7,2
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.544	+ 8,6	44.780	+ 12,4
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.790	+ 7,7	36.352	+ 7,2
	Sitzladefaktor (%)	78,7	- 0,7P.	81,2	- 3,9P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	252	+ 0,1	3.046	- 0,4
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.629	+ 1,8	18.624	+ 8,6
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.182	+ 3,9	13.159	+ 5,0
	Sitzladefaktor (%)	72,6	+ 1,5P.	70,7	- 2,4P.

** inkl. Lufthansa Regional



Verkehrsleistungen nach Fluggesellschaften (exkl. British Midland*)

Lufthansa Passage*	Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Fluggäste in 1.000	4.919	+ 15,1	65.458	+ 11,1
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	14.201	+ 9,2	182.609	+ 11,8
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	10.787	+ 8,0	141.055	+ 8,8
Sitzladefaktor (%)	76,0	- 0,8P.	77,2	- 2,2P.
Zahl der Flüge	50.159	+ 12,1	665.001	+ 6,3

* inkl. Lufthansa Regional

SWISS**				
Fluggäste in 1.000	1.247	+ 5,8	16.361	+ 8,0
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.571	+ 6,3	42.847	+ 9,0
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.788	+ 3,4	34.736	+ 7,5
Sitzladefaktor (%)	78,1	- 2,2P.	81,1	- 1,1P.
Zahl der Flüge	12.624	+ 7,4	157.437	+ 6,4
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	119	- 1,5	1.374	+ 3,1
Frachtnutzladefaktor (%)	53,8	- 3,2P.	52,6	- 2,5P.

** inkl. Edelweiss Air

Austrian Airlines				
Fluggäste in 1.000	792	+ 9,2	11.261	+ 3,4
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.784	+ 6,6	24.124	+ 5,9
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.289	+ 6,4	17.792	+ 1,7
Sitzladefaktor (%)	72,3	- 0,1P.	73,8	- 3,0P.
Zahl der Flüge	10.488	- 5,8	146.408	- 3,8

Germanwings				
Fluggäste in 1.000	508	+ 0,6	7.522	- 2,7
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	531	+ 1,8	8.683	- 3,8
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	389	- 0,1	6.793	- 2,5
Sitzladefaktor (%)	73,2	- 1,4P.	78,2	+ 1,0P.
Zahl der Flüge	4.775	+ 1,0	68.219	- 3,0

Lufthansa Cargo				
Fracht/Post in 1.000 t	151	+ 1,6	1.885	+ 5,0
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.040	- 2,1	13.647	+ 8,6
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	746	+ 2,4	9.487	+ 6,5
Frachtnutzladefaktor (%)	71,7	+ 3,1P.	69,5	- 1,4P.
Zahl der Flüge	1.079	- 5,8	13.663	+ 5,0

Lufthansa Konzern***				
Fluggäste in 1.000	7.466	+ 11,7	100.603	+ 8,5
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	20.088	+ 8,2	258.263	+ 10,2
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	15.253	+ 6,8	200.376	+ 7,5
Sitzladefaktor (%)	75,9	- 1,1P.	77,6	- 2,0P.
Fracht/Post in 1.000 t	172	+ 1,3	2.120	+ 4,8
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.262	- 1,0	16.260	+ 6,3
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	865	+ 1,8	10.861	+ 4,1
Frachtnutzladefaktor (%)	68,5	+ 1,9P.	66,8	- 1,4P.
Zahl der Flüge	79.125	+ 7,6	1.050.728	+ 4,1

*** Lufthansa Passage, SWISS, Austrian Airlines, Germanwings und Lufthansa Cargo

° Angesichts des geplanten Verkaufs der bmi an IAG wird bmi im Jahresabschluss 2011 als nicht fortgeführter Unternehmensbereich ausgewiesen und fließt nicht in die Konsolidierung ein



Verkehrsleistungen nach Verkehrsgebieten (exkl. British Midland*)

Lufthansa Konzern*		Monat	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Europa	Fluggäste in 1.000	5.874	+ 14,6	79.633	+ 9,5
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.627	+ 15,4	88.613	+ 10,8
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.515	+ 13,7	63.410	+ 9,8
	Sitzladefaktor (%)	68,1	- 1,0P.	71,6	- 0,6P.
	Fracht/Post in 1.000 t	57	+ 1,4	678	+ 3,0
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	77	- 4,2	987	- 1,8
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	36	+ 0,9	418	+ 0,7
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	47,0	+ 2,4P.	42,3	+ 1,1P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	681	+ 2,3	8.975	+ 6,7
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.100	+ 4,0	79.465	+ 8,9
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	5.081	+ 2,9	66.328	+ 7,0
	Sitzladefaktor (%)	83,3	- 0,9P.	83,5	- 1,5P.
	Fracht/Post in 1.000 t	55	+ 7,3	658	+ 9,6
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	556	+ 5,9	6.857	+ 10,6
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	391	+ 8,7	4.631	+ 8,0
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	70,4	+ 1,8P.	67,5	- 1,7P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	481	+ 3,0	6.198	+ 7,0
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.740	+ 6,4	59.303	+ 11,7
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.751	+ 5,4	48.094	+ 6,5
	Sitzladefaktor (%)	79,1	- 0,8P.	81,1	- 4,0P.
	Fracht/Post in 1.000 t	44	- 6,9	588	+ 2,9
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	489	- 9,0	6.685	+ 3,8
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	353	- 6,4	4.797	+ 1,1
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	72,2	+ 2,0P.	71,8	- 1,9P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	377	+ 0,9	4.646	- 1,3
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	2.257	+ 1,5	26.443	+ 6,9
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.667	+ 3,4	19.242	+ 3,2
	Sitzladefaktor (%)	73,9	+ 1,4P.	72,8	- 2,6P.
	Fracht/Post in 1.000 t	16	+ 6,1	195	+ 1,8
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	137	+ 4,6	1.714	+ 4,4
	Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	82	+ 9,1	997	+ 2,8
	Fracht-Nutzladefaktor (%)	59,5	+ 2,4P.	58,2	- 1,0P.

* Angesichts des geplanten Verkaufs der bmi an IAG wird bmi im Jahresabschluss 2011 als nicht fortgeführter Unternehmensbereich ausgewiesen und fließt nicht in die Konsolidierung ein

** Lufthansa Passage, SWISS, Austrian Airlines, Germanwings und Lufthansa Cargo

Lufthansa Passage**					
Europa	Fluggäste in 1.000	3.779	+ 19,5	50.504	+ 12,7
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.234	+ 20,3	55.224	+ 15,4
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.835	+ 18,4	38.544	+ 13,9
	Sitzladefaktor (%)	67,0	- 1,0P.	69,8	- 0,9P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	528	+ 2,2	7.105	+ 7,1
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.792	+ 3,7	63.763	+ 9,4
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.979	+ 3,0	52.827	+ 7,2
	Sitzladefaktor (%)	83,0	- 0,5P.	82,8	- 1,8P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	359	+ 4,5	4.697	+ 7,2
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.544	+ 8,6	44.780	+ 12,4
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.790	+ 7,7	36.352	+ 7,2
	Sitzladefaktor (%)	78,7	- 0,7P.	81,2	- 3,9P.
Nahe Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	252	+ 0,1	3.046	- 0,4
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.629	+ 1,8	18.624	+ 8,6
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.182	+ 3,9	13.159	+ 5,0
	Sitzladefaktor (%)	72,6	+ 1,5P.	70,7	- 2,4P.

** inkl. Lufthansa Regional