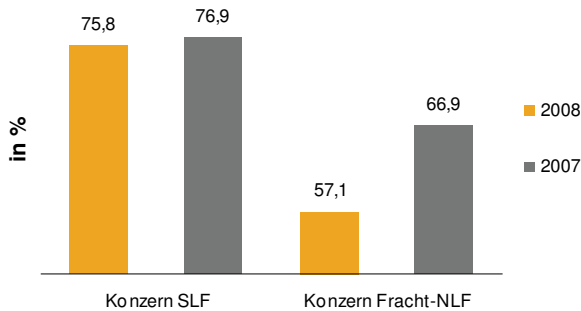




## Auslastung Dezember 2008 im Vergleich zum Vorjahr



## Kapazitätsanpassungen zeigen Wirkung

Die bereits in den Vormonaten schwierige Nachfragesituation hat sich im Dezember fortgesetzt. Lufthansa hatte in Erwartung dieser Entwicklung die Kapazitäten entsprechend angepasst und das Angebot auf Konzernbasis mit 1,3 Prozent gegenüber dem Vorjahr nur moderat erhöht. Das Wachstum ist ausschließlich auf die SWISS (+6,5%) zurückzuführen, während die Lufthansa Passage Airlines ihr Angebot konstant hielten (0,0%). In Kombination mit einem Absatz auf Vorjahresniveau (-0,1%) reduzierte sich die Auslastung im Konzern leicht auf 75,8 Prozent (-1,1PP).

In Europa waren sowohl Passagieraufkommen (-2,2%) als auch Absatz (-1,9%) rückläufig. Bei konstantem Angebot (+0,3%) sank die Auslastung auf 64,2 Prozent (-1,4PP). Während SWISS ihr Angebot weiterhin deutlich erhöhte und auch nahezu vollständig absetzte, reagierte Lufthansa mit einer Kapazitätsreduktion um 2,5 Prozent auf das schwierige Marktumfeld.

Die Region Amerika entwickelte sich positiv. Passagieraufkommen, Angebot und Absatz konnten allesamt moderat gesteigert werden. In Folge dessen erreichte die Auslastung das hohe Vorjahresniveau von 84,2 Prozent (+0,1PP). Diese Entwicklung ist vor allem auf die Lufthansa zurückzuführen, die den Absatz bei einem Kapazitätswachstum von 2,2 Prozent um 2,7 Prozent steigerte.

In der Region Asien/Pazifik wurde das Angebot gegenüber den Vormonaten nur leicht erhöht (+0,6%). Neben der Konjunkturabschwächung belasteten auch die vorübergehende Schließung des Flughafens Bangkok und die Anschläge in Mumbai die Nachfrageentwicklung. Passagieraufkommen (-4,5%) und Absatz (-1,4%) reduzierten sich deutlich, so dass sich der Sitzladefaktor auf 79,6 Prozent (-1,6PP) abschwächte. Im Verkehrsgebiet Naher Osten/Afrika stiegen Passagieraufkommen und Absatz hingegen leicht an. Die Angebotserweiterung von 5,1 Prozent konnte jedoch nicht vollständig abgesetzt werden. Die Auslastung sank in Folge auf 74,0 Prozent (-2,3PP).

Lufthansa Cargo war im Dezember noch stärker durch die konjunkturelle Abkühlung betroffen. Sie reagierte auf das schwache Umfeld und reduzierte ihre Kapazitäten um 7,6 Prozent. Durch kurzfristig verlängerte Betriebsferien, insbesondere in der Automobilindustrie, wurde die Nachfragesituation nochmals deutlich verschärft. Der Absatz sank in Folge dessen um 22,1 Prozent. Die Auslastung der Lufthansa Cargo fiel auf 59,9% zurück (-11,1PP). Der Gesamt-Nutzladefaktor des Konzerns (inkl. SWISS World Cargo) lag im Dezember bei 57,1 Prozent (-9,8PP).

## Treibstoffzuschläge gesenkt

Mit Wirkung zum 16. Dezember hat Lufthansa ihre Treibstoffzuschläge weiter reduziert. Als Reaktion auf den gefallen Ölpreis wurden die Zuschläge für innerdeutsche und europäische Flüge um 3 Euro auf 21 Euro pro Flugstrecke abgesenkt. Für Langstreckenflüge verringerte sich der Zuschlag um 10 Euro auf 82 Euro pro Streckenabschnitt.

## Brussels Airlines neues Mitglied in Star Alliance

Die CEOs der Star Alliance Mitglieder haben im Dezember die Aufnahme von Brussels Airlines in das Luftfahrtbündnis beschlossen. Lufthansa wird als Sponsor die Integration von Brussels Airlines in die weltgrößte Airline-Allianz begleiten. Hinsichtlich der geplanten Beteiligung an der Muttergesellschaft SN Airholding durch die Lufthansa hat die EU Wettbewerbskommission die Prüfrfrist bis zum 26. Januar verlängert.

## Ausbau der Kooperation mit Ethiopian Airlines

Nicht nur durch die geplante Akquisition der Brussels Airlines baut Lufthansa ihre Position im wachsenden Markt Afrika weiter aus. Auch die Partnerschaft mit Ethiopian Airlines wurde im Dezember erweitert. Lufthansa Kunden können nun über eine Codeshare-Vereinbarung weitere 4 Destinationen in Afrika erreichen.

## Lufthansa Cargo reduziert Frachterkapazitäten

Aufgrund der sich weiter verschlechternden Nachfragsituation hat Lufthansa Cargo im Dezember zusätzliche Kapazitätsschritte zum Jahreswechsel beschlossen. Die Frachtkapazität wird ab Januar 2009 um rund 10 Prozent reduziert werden. In diesem Zusammenhang wird Lufthansa Cargo ihre Kooperation mit World Airways, die für sie bislang zwei Frachtflugzeugen vom Typ MD-11F sowie einer Boeing 747-400F operiert, reduzieren. Die entsprechenden Strecken werden künftig durch Boeing 747-400ERF-Frachtflugzeuge der deutsch-chinesischen Frachtfluggesellschaft Jade Cargo International bedient.

## Lufthansa Technik eröffnet neues Triebwerksüberholungszentrum

Lufthansa Technik hat in Hamburg 50 Mio. EUR in ein mit modernsten Produktionsanlagen ausgestattetes Überholungszentrum für Triebwerke investiert. In Verbindung mit einer optimierten Logistik werden die Bearbeitungszeiten für die Motoren weiter verkürzt.

## LSG Sky Chefs stärkt Position in Brasilien

Die Catering-Tochter des Lufthansa Konzerns hat zum 1. Januar 2009 70 Prozent der Anteile an drei Catering-Betrieben in Fortaleza, Natal und Belém im Norden Brasiliens erworben. Die Akquisition stärkt die Marktführerschaft der LSG Sky Chefs in einer Region mit hohem Wachstum im Tourismus-Sektor, das auf 5% pro Jahr geschätzt wird.

## Lufthansa Systems baut Kundenportfolio weiter aus

Zukünftig wird Bulgaria Air für alle operativen Steuerungsprozesse der Flug- und Crewinsatzplanung Lösungen von Lufthansa Systems einsetzen. Die beiden Unternehmen haben einen entsprechenden Fünfjahresvertrag unterzeichnet.

Die nächste Investor Info mit den Verkehrszahlen Januar wird am **10. Februar** veröffentlicht.

## Verkehrszahlen

	Dezember	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
<b>Lufthansa Passage Airlines*</b>				
Fluggäste in 1.000	3.982	- 3,7	57.076	+ 1,2
Angebotene Sitzkilometer (Mio)	11.902	+ 0,0	160.398	+ 4,9
Verkaufte Sitzkilometer (Mio)	9.010	- 1,1	126.014	+ 3,5
Sitzladefaktor (%)	75,7	- 0,8P.	78,6	- 1,1P.
Zahl der Flüge	49.358	- 2,9	679.146	+ 2,2
<b>SWISS International Airlines**</b>				
Fluggäste in 1.000	1.066	+ 6,4	13.467	
Angebotene Sitzkilometer (Mio)	2.956	+ 6,5	35.032	
Verkaufte Sitzkilometer (Mio)	2.257	+ 3,9	28.141	
Sitzladefaktor (%)	76,3	- 1,9P.	80,3	
Zahl der Flüge	11.336	+ 6,6	134.389	
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio)	94	- 3,0	1.247	
<b>Lufthansa Cargo AG</b>				
Fracht/Post in 1.000 t	114	- 21,4	1.696	- 6,0
Angeb. Fracht-Tonnenkm (Mio)	929	- 7,6	12.584	+ 2,8
Verk. Fracht-Tonnenkm (Mio)	556	- 22,1	8.283	- 2,0
Fracht-Nutzladefaktor (Prozent)	59,9	- 11,1P.	65,8	- 3,2P.
Zahl der Flüge	1.265	-15,3	17.284	- 16,3
<b>Lufthansa Konzern***</b>				
Fluggäste in 1.000	5.048	- 1,8	70.543	+ 12,2
Angebotene Sitzkilometer (Mio)	14.858	+ 1,3	195.431	+ 15,6
Verkaufte Sitzkilometer (Mio)	11.267	- 0,1	154.155	+ 14,2
Sitzladefaktor (%)	75,8	- 1,1P.	78,9	- 0,9P.
Fracht/Post in 1.000 t	131	- 20,1	1.918	+ 0,4
Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio)	1.139	- 6,0	15.141	+ 12,9
Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio)	650	- 19,8	9.530	+ 5,4
Fracht-Nutzladefaktor (%)	57,1	- 9,8P.	62,9	- 4,5P.
Zahl der Flüge	61.959	- 1,6	830.819	+ 10,9
<b>Nach Verkehrsgebieten</b>				
<b>Europa (inkl. Deutschl./Schweiz)</b>				
Fluggäste in 1.000	3.847	- 2,2	54.320	+ 11,2
Angebotene Sitzkilometer (Mio)	4.530	+ 0,3	60.237	+ 13,7
Verkaufte Sitzkilometer (Mio)	2.907	- 1,9	41.789	+ 11,9
Sitzladefaktor (%)	64,2	- 1,4P.	69,4	- 1,1P.
Fracht/Post in 1.000 t	46	- 23,2	680	- 8,8
Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio)	82	- 15,4	1.175	- 5,1
Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio)	35	- 18,7	494	- 7,2
Fracht-Nutzladefaktor (%)	43,2	- 1,7P.	42,1	- 1,0P.
<b>Amerika (Nord und Süd)</b>				
Fluggäste in 1.000	570	+ 1,5	8.071	+ 15,1
Angebotene Sitzkilometer (Mio)	5.039	+ 1,6	70.103	+ 16,1
Verkaufte Sitzkilometer (Mio)	4.242	+ 1,7	59.323	+ 15,6
Sitzladefaktor (%)	84,2	+ 0,1P.	84,6	- 0,4P.
Fracht/Post in 1.000 t	37	- 19,2	554	+ 3,3
Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio)	464	- 4,2	6.344	+ 19,1
Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio)	263	- 18,0	3.932	+ 7,3
Fracht-Nutzladefaktor (%)	56,6	- 9,6P.	62,0	- 6,8P.
<b>Asien/Pazifik</b>				
Fluggäste in 1.000	375	- 4,5	5.104	+ 12,1
Angebotene Sitzkilometer (Mio)	3.675	+ 0,6	47.844	+ 14,2
Verkaufte Sitzkilometer (Mio)	2.925	- 1,4	39.690	+ 11,6
Sitzladefaktor (%)	79,6	- 1,6P.	83,0	- 1,9P.
Fracht/Post in 1.000 t	34	- 23,7	516	+ 3,4
Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio)	453	- 10,3	6.074	+ 7,8
Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio)	279	- 25,5	4.219	+ 2,0
Fracht-Nutzladefaktor (%)	61,5	- 12,5P.	69,5	- 3,9P.
<b>Naher Osten und Afrika</b>				
Fluggäste in 1.000	256	+ 1,7	3.024	+ 24,2
Angebotene Sitzkilometer (Mio)	1.610	+ 5,1	17.183	+ 24,9
Verkaufte Sitzkilometer (Mio)	1.191	+ 1,8	13.314	+ 24,4
Sitzladefaktor (%)	74,0	- 2,3P.	77,5	- 0,3P.
Fracht/Post in 1.000 t	14	+ 2,0	168	+ 29,6
Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio)	139	+ 11,5	1.548	+ 27,4
Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio)	73	+ 1,6	885	+ 24,6
Fracht-Nutzladefaktor (%)	52,6	- 5,1P.	57,2	- 1,3P.

\*Deutsche Lufthansa AG + Lufthansa Regional \*\* Erst seit 1. Juli 2007 im Lufthansa Konzern enthalten

\*\*\*Deutsche Lufthansa AG, Lufthansa Regional, Lufthansa Cargo AG und ab Juli 2007 inkl. SWISS

Seit dem 1.1.2008 werden im Lufthansa Konzern die Zahlgestwerte nach ICAO Standard ermittelt. Die Vorjahreswerte wurden entsprechend angepasst.

## Impressum

Deutsche Lufthansa AG  
Investor Relations

Tel. 069 696 28010  
Fax 069 696 90990

Mail:  
investor.relations@dlh.de  
Internet:

[www.lufthansa-financials.de](http://www.lufthansa-financials.de)

12. Januar 2009