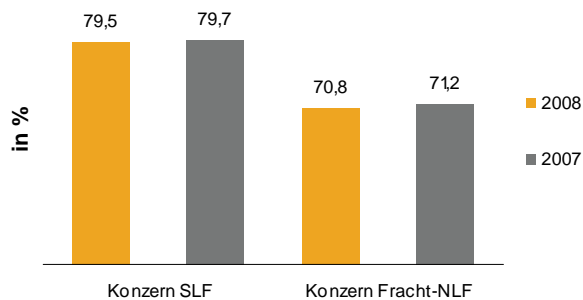




Auslastung März 2008 im Vergleich zum Vorjahr



Absatz weiter gesteigert

Auch in dem durch hohe Vorjahreswerte und das vorgezogene Osterfest geprägten März haben Lufthansa und SWISS eine gute Leistung gezeigt. Die Lufthansa Passage Airlines haben ihr Angebot um 2,6 Prozent erhöht. Der Absatz wurde um 1,9 Prozent gegenüber Vorjahr gesteigert. Auslastung (79,1 %) und Anzahl der Fluggäste (4,6 Mio.) lagen leicht unter Vorjahresniveau. Swiss International Air Lines haben im März die Zahl ihrer Passagiere um 11,9 Prozent weiter gesteigert. Das Angebot wurde nachfragegerecht ausgebaut (+10 %), die Auslastung stieg auf 81,1 Prozent (+0,8 PP).

Gemeinsam konnten Lufthansa und SWISS 5,7 Mio. Passagiere willkommen heißen. Der Sitzladefaktor betrug im Konzern 79,5 Prozent und lag damit auf dem Stand vom Vorjahr. Die Leistungsdaten der einzelnen Verkehrsgebiete entwickelten sich aufgrund der Ostertage unterschiedlich stark.

In Europa wurde das Angebot seitens Lufthansa um 1,8 Prozent leicht zurückgefahren. Bei einem um 1,5 Prozent gesteigerten Absatz erhöhte sich die Auslastung um 2,2 Prozentpunkte. SWISS konnte bei erweitertem Angebot (+8,2 %) die Auslastung gegenüber Vorjahr ebenfalls verbessern (+2,7 PP).

Im Verkehrsgebiet Amerika hat Lufthansa das Angebot deutlich ausgebaut (+7,4 %). Der Absatz wurde um 3,6 Prozent gegenüber Vorjahr verbessert. Die Auslastung befindet sich mit 85,2 Prozent weiter auf sehr hohem Niveau. Auch SWISS hat ihr Angebot gesteigert und dieses komplett im Markt abgesetzt. Die Gesamtauslastung beträgt 85,3 Prozent.

Bei gleichgebliebenem Angebot im Verkehrsgebiet Asien/Pazifik ging der Absatz von Lufthansa um 2,6 Prozent zurück. SWISS führte ihre Expansion in dieser Region erfolgreich fort. Die Auslastung beider Airlines lag bei 84,3 Prozent (-1,6 PP).

Das kleinste Verkehrsgebiet Naher Osten/Afrika entwickelte sich sehr positiv. Der Absatz (+11,2 %) übertraf das stark erweiterte Angebot der Lufthansa (+10,4 %), so dass die Auslastung auf 77,9 Prozent anstieg. Die Gesamtauslastung lag bei 78,1 Prozent (+0,8 PP).

Auch Lufthansa Cargo setzt ihren Kurs fort. Das Angebot wurde um 2,5 Prozent zurückgefahren. Aufgrund des verbesserten Absatzes (+ 1,1 %) erhöhte sich der Nutzladefaktor um 2,7 Prozentpunkte auf 73,9 Prozent. Lufthansa Cargo transportierte 154.000 Tonnen Fracht und Post. Der Konzern Fracht-Nutzladefaktor, inklusive der Swiss WorldCargo, beträgt 70,8 Prozent.

Lufthansa und SWISS bauen Angebot im Sommer aus

Lufthansa wird zum Sommerflugplan 2008 ihr Streckennetz um 15 neue Destinationen auf insgesamt 207 Ziele in 81 Ländern ausbauen. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Ausweitung des Langstreckennetzes nach Asien sowie Nord- und Südamerika. Auch SWISS wächst: Neben der Erweiterung des europäischen Streckennetzes werden besonders die Verbindungen nach Asien ausgebaut. Der Sommerflugplan ist vom 30. März bis zum 25. Oktober 2008 gültig.

15 Jahre Miles & More und 15 Millionen Teilnehmer weltweit

1993 startete Lufthansa ihr Kundenbindungsprogramm in Deutschland mit sieben Partnern aus Hotellerie und Autovermietung. Heute ist Miles & More das größte Vielfliegerprogramm Europas mit 15 Mio. Teilnehmern weltweit und über 200 Partnern aus fast allen Lebensbereichen.

Turkish Airlines als 20. Star Alliance-Mitglied begrüßt

Turkish Airlines zählt zu den am schnellsten wachsenden Fluggesellschaften in Europa und verfügt über eine strategische Position an der Schnittstelle zwischen Europa, dem Nahen Osten und Asien. Mit ihrem Beitritt wird das Star Alliance-Netzwerk um 31 zusätzliche Flugziele erweitert und bietet nun insgesamt 18.000 tägliche Flugverbindungen zu 965 Zielorten in 162 Ländern an.

Lufthansa Cargo mehrfach ausgezeichnet

In einer weltweiten Umfrage der US-Logistikfachzeitschrift Air Cargo World hat Lufthansa Cargo unter 84 Cargo-Airlines zum zweiten Mal in Folge den ersten Platz belegt. Außerdem wurde Lufthansa Cargo das polizeiliche Gütesiegel „Ausgezeichnete Sicherheit im Bereich der Frachtauslieferung“ verliehen.

Generalunternehmer für A340-300 Jets der Bundesregierung

Die Lufthansa Technik ist vom Bundesamt für Wehrtechnik und Beschaffung als Generalunternehmer zur Erneuerung der Langstrecken-Flotte der Flugbereitschaft ausgewählt worden. Es wurde ein Vertrag über die Lieferung von zwei gebrauchten Airbus A340-300 aus der Lufthansa-Flotte, deren Grundüberholung und Ausstattung mit einer VIP-Kabine unterschrieben.

Lufthansa zahlt rund 172 Mio. Euro aus SWISS Besserungsschein

Drei Jahre nach Bekanntgabe der Integration von SWISS in den Lufthansa Airline-Verbund erfolgte im März 2008 die Auszahlung des Besserungsscheins an die ehemaligen SWISS Großaktionäre. Die Auszahlungssumme von 172 Mio. Euro ermittelte sich aus der Outperformance der Lufthansa Aktie gegenüber ihren Wettbewerbern. Die Übernahme der SWISS ist damit formal beendet.

Finanztermine

Die Veröffentlichung des Zwischenberichtes zum 1. Quartal erfolgt am 25. April um 08:00 Uhr im Internet unter www.lufthansa-financials.de. Am 29. April lädt Lufthansa zur Hauptversammlung nach Köln ein. Die nächste Investor Info mit den Verkehrszahlen April erscheint am 13. Mai 2008.

Verkehrszahlen

	März	Ver. VJ in %	Kumulativ	Ver. VJ in %
Lufthansa Passage Airlines*				
Fluggäste in 1.000	4.625	- 0,7	12.993	+ 5,5
Angebotene Sitzkilometer (Mio)	12.721	+ 2,6	36.908	+ 5,5
Verkaufte Sitzkilometer (Mio)	10.065	+ 1,9	28.511	+ 5,9
Sitzladefaktor (%)	79,1	- 0,6P.	77,2	+ 0,2P.
Zahl der Flüge	54.441	- 5,8	159.136	+ 0,9
Swiss International Air Lines**				
Fluggäste in 1.000	1.119		3.000	
Angebotene Sitzkilometer (Mio)	2.835		8.223	
Verkaufte Sitzkilometer (Mio)	2.300		6.316	
Sitzladefaktor (%)	81,1		76,8	
Zahl der Flüge	10.913		31.943	
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio)	111		313	
Lufthansa Cargo AG				
Fracht/Post in 1.000 t	154	- 3,7	429	+ 0,4
Angeb. Fracht-Tonnenkm (Mio)	1.015	- 2,5	2.962	+ 3,7
Verk. Fracht-Tonnenkm (Mio)	750	+ 1,1	2.059	+ 4,3
Fracht-Nutzladefaktor (Prozent)	73,9	+ 2,7P.	69,5	+ 0,4P.
Zahl der Flüge	1.576	-16,4	4.546	- 12,6
Lufthansa Konzern***				
Fluggäste in 1.000	5.744	+ 23,3	15.992	+ 29,8
Angebotene Sitzkilometer (Mio)	15.556	+ 25,5	45.131	+ 29,0
Verkaufte Sitzkilometer (Mio)	12.365	+ 25,1	34.828	+ 29,3
Sitzladefaktor (%)	79,5	- 0,2P.	77,2	+ 0,2P.
Fracht/Post in 1.000 t	174	+ 8,7	484	+ 13,4
Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio)	1.215	+ 16,7	3.565	+ 24,8
Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio)	861	+ 16,0	2.372	+ 20,1
Fracht-Nutzladefaktor (%)	70,8	- 0,4P.	66,6	- 2,5P.
Zahl der Flüge	66.930	+ 12,1	195.625	+ 20,0
Nach Verkehrsgebieten				
Europa (inkl. Deutschl./Schweiz)				
Fluggäste in 1.000	4.453	+ 22,1	12.326	+ 29,6
Angebotene Sitzkilometer (Mio)	4.873	+ 20,2	13.979	+ 25,5
Verkaufte Sitzkilometer (Mio)	3.402	+ 25,8	9.267	+ 31,7
Sitzladefaktor (%)	69,8	+ 3,0P.	66,3	+ 3,1P.
Fracht/Post in 1.000 t	63	- 3,8	180	+ 2,0
Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio)	77	- 27,7	293	+ 0,4
Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio)	45	- 3,2	130	+ 0,5
Fracht-Nutzladefaktor (%)	59,3	+ 15,0P.	44,3	+ 0,1P.
Amerika (Nord und Süd)				
Fluggäste in 1.000	602	+ 25,6	1.677	+ 31,6
Angebotene Sitzkilometer (Mio)	5.260	+ 30,5	15.263	+ 35,5
Verkaufte Sitzkilometer (Mio)	4.488	+ 26,1	12.535	+ 31,8
Sitzladefaktor (%)	85,3	- 3,0P.	82,1	- 2,3P.
Fracht/Post in 1.000 t	52	+ 21,6	142	+ 25,2
Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio)	517	+ 34,9	1.497	+ 41,9
Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio)	367	+ 26,2	1.011	+ 29,9
Fracht-Nutzladefaktor (%)	71,0	- 4,9P.	67,5	- 6,3P.
Asien/Pazifik				
Fluggäste in 1.000	421	+ 16,7	1.230	+ 19,7
Angebotene Sitzkilometer (Mio)	3.866	+ 17,1	11.293	+ 19,1
Verkaufte Sitzkilometer (Mio)	3.258	+ 15,0	9.494	+ 18,7
Sitzladefaktor (%)	84,3	- 1,6P.	84,1	- 0,2P.
Fracht/Post in 1.000 t	45	+ 7,0	121	+ 11,1
Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio)	494	+ 6,4	1.398	+ 11,8
Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio)	373	+ 6,9	1.015	+ 11,2
Fracht-Nutzladefaktor (%)	75,4	+ 0,3P.	72,6	- 0,4P.
Naher Osten und Afrika				
Fluggäste in 1.000	267	+ 54,0	754	+ 48,9
Angebotene Sitzkilometer (Mio)	1.551	+ 53,1	4.573	+ 49,0
Verkaufte Sitzkilometer (Mio)	1.212	+ 54,7	3.515	+ 49,1
Sitzladefaktor (%)	78,1	+ 0,8P.	76,9	+ 0,1P.
Fracht/Post in 1.000 t	14	+ 42,3	41	+ 46,5
Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio)	128	+ 44,6	377	+ 44,9
Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio)	76	+ 35,8	217	+ 40,0
Fracht-Nutzladefaktor (%)	59,2	- 3,8P.	57,4	- 2,0P.

*Deutsche Lufthansa AG + Lufthansa Regional **Im Vorjahr nicht im Lufthansa Konzern enthalten

***Deutsche Lufthansa AG, Lufthansa Regional, Lufthansa Cargo AG und ab Juli 2007 inkl. SWISS

Seit dem 1.1.2008 werden im Lufthansa Konzern die Zahlgestwerte nach ICAO Standard ermittelt. Die Vorjahreswerte wurden entsprechend angepasst.

Impressum

Deutsche Lufthansa AG
Investor Relations

Tel. 069 696 28010
Fax 069 696 90990

Mail:
investor.relations@dlh.de
Internet:

www.lufthansa-financials.de

9. April 2008