

Telefonkonferenz Januar-Juni 2007

Stephan Gemkow

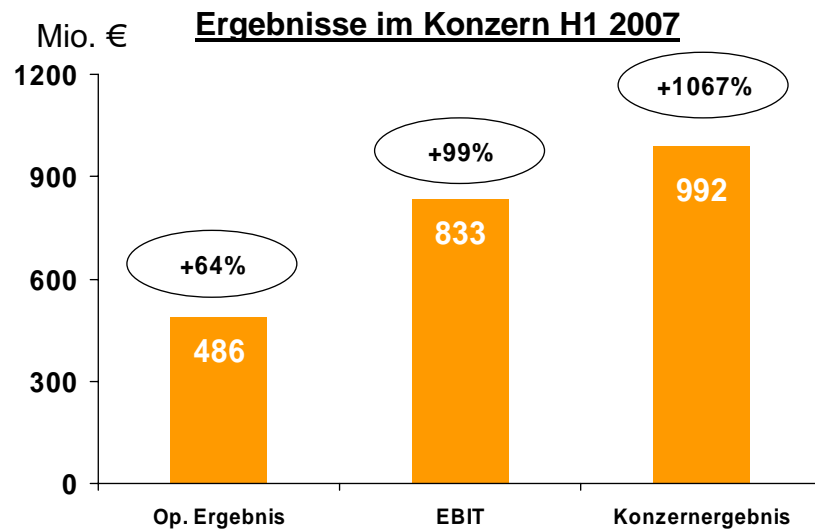
Vorstandsmitglied, Ressort Finanzen

Deutsche Lufthansa AG

Frankfurt, 26. Juli 2007



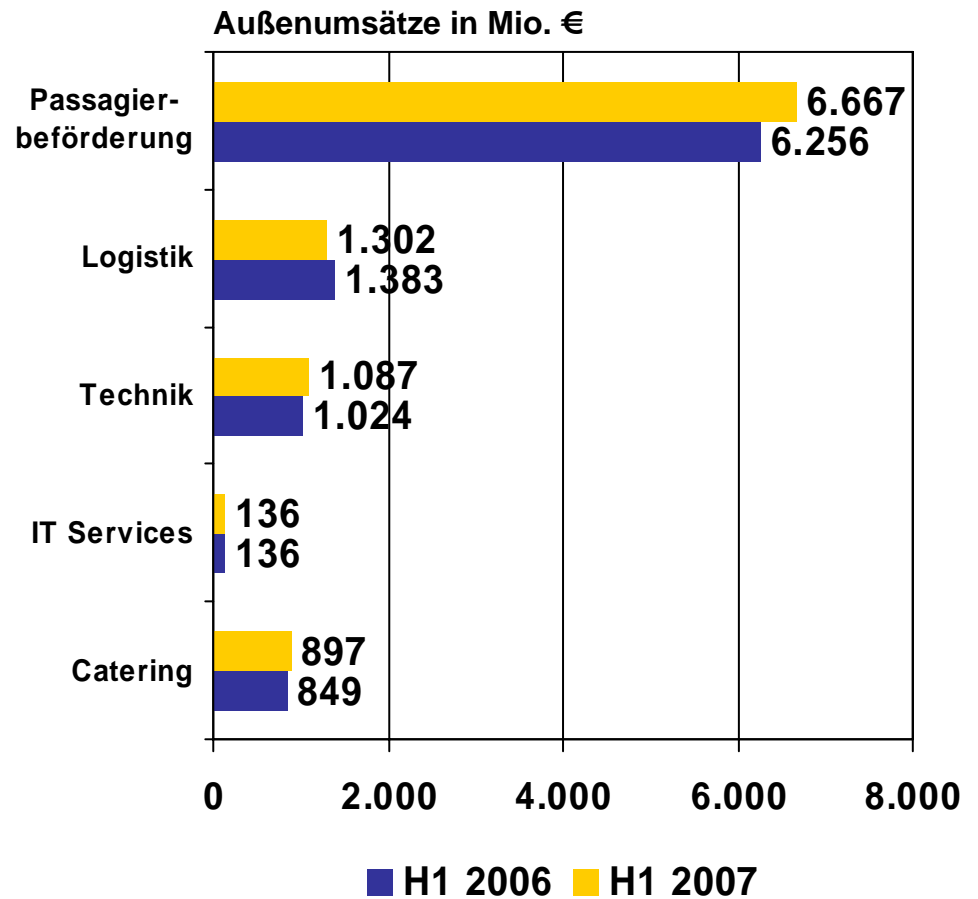
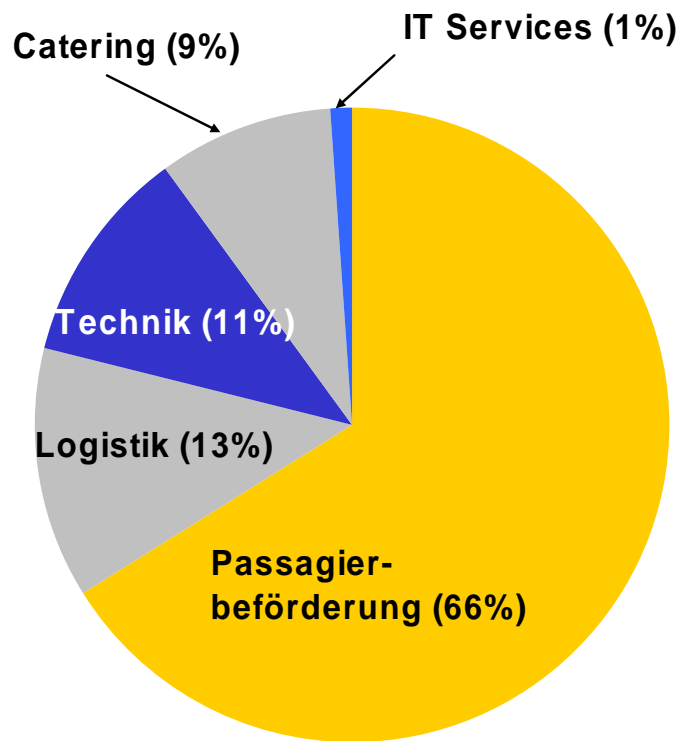
Eckdaten des Konzerns H1 2007



<u>Eckdaten</u>	H1 2007	Verä. (%)
Umsatzerlöse	10.089 Mio. €	+ 4,6
-davon Verkehrserlöse	7.739 Mio. €	+ 4,1
Operatives Ergebnis	486 Mio. €	+ 63,6
EBIT	833 Mio. €	+ 98,9
Konzernergebnis	992 Mio. €	+1.067%
Operativer Cash flow	1.076 Mio. €	+ 54,4
Investitionen	852 Mio. €	-2,7
		<u>Verä. vs.</u> <u>31.12.2006</u>
Nettoliiquidität	703 Mio. €	-
Eigenkapitalquote	27,1%	+1,9%P
Marktkapitalisierung	9.506 Mio. €	- 0,4%

Konzern Außenumsatz nach Geschäftsfeldern

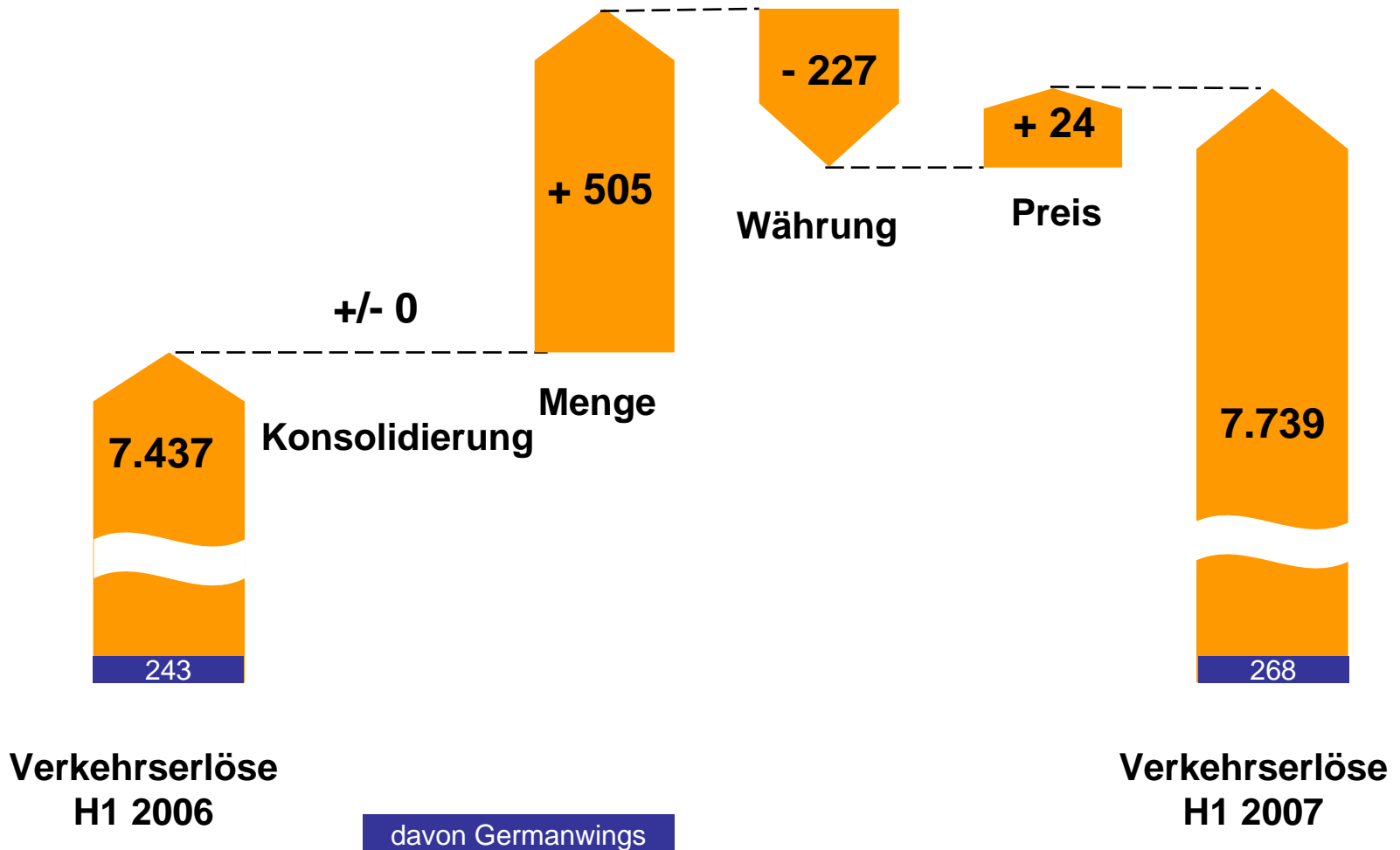
H1 2007 vs. H1 2006



Entwicklung der Verkehrserlöse im Konzern

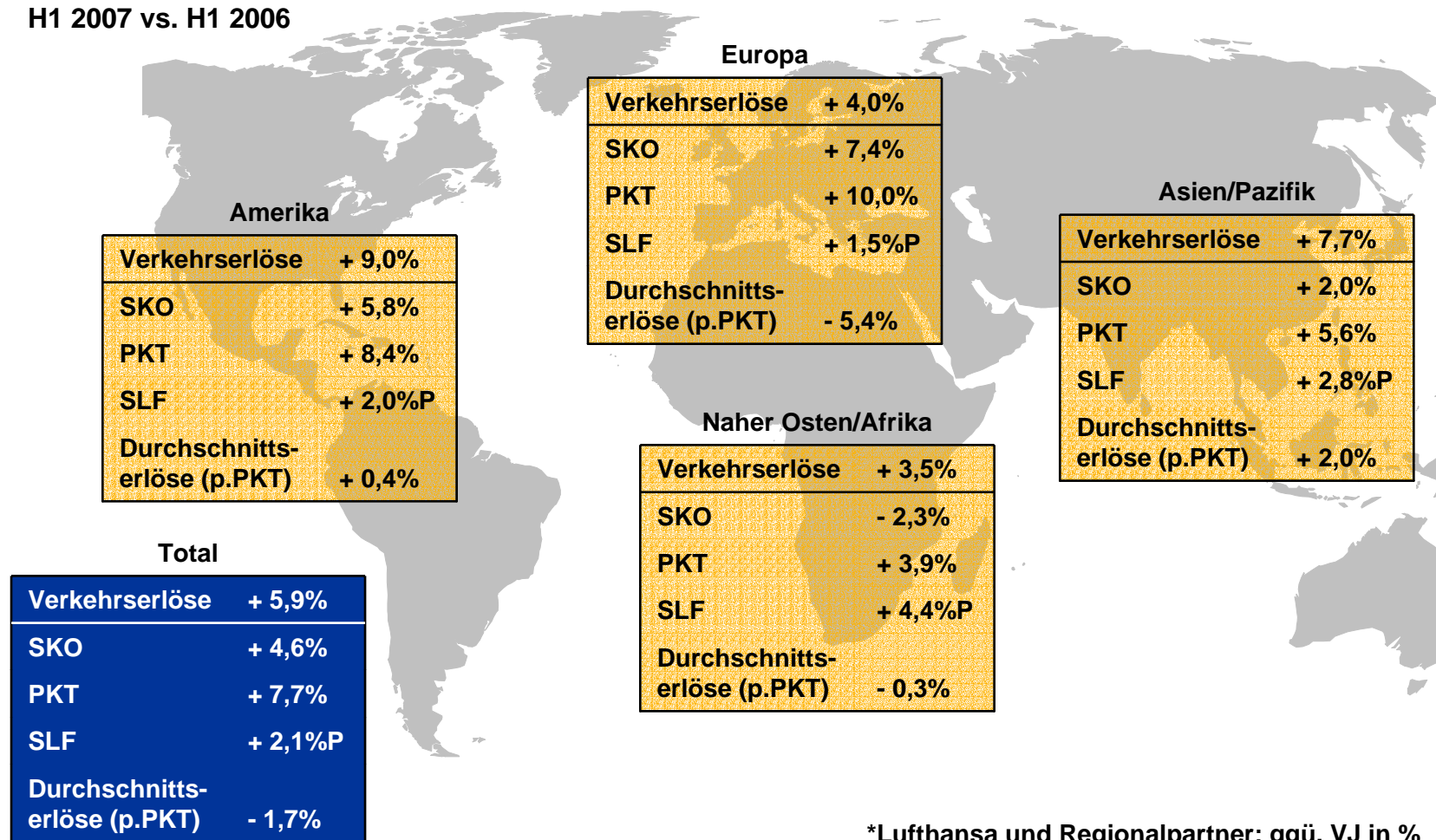
H1 2007 vs. H1 2006

in Mio. €



Entwicklung in den Verkehrsgebieten Lufthansa Passage Airlines*

H1 2007 vs. H1 2006



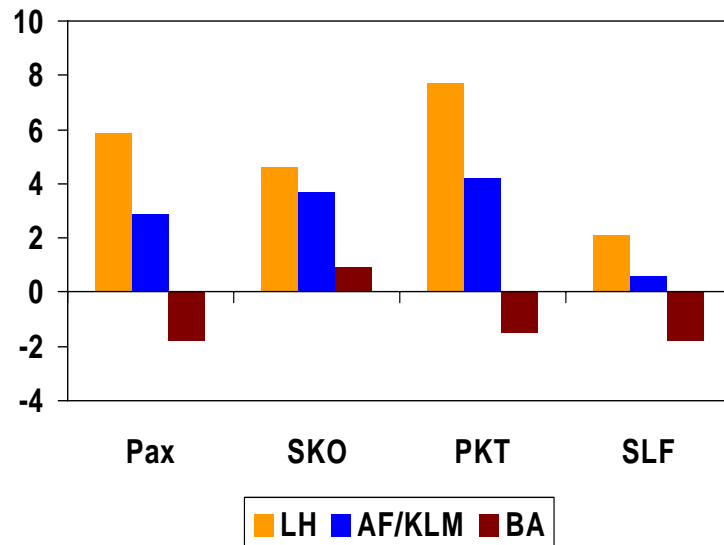
*Lufthansa und Regionalpartner; ggü. VJ in %

Die Verkehrsleistung ist exzellent

Lufthansa* Verkehrszahlen gegenüber Wettbewerbern

Verkehrszahlen

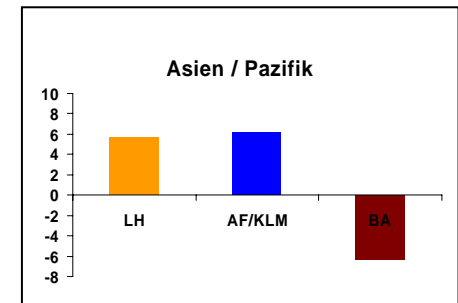
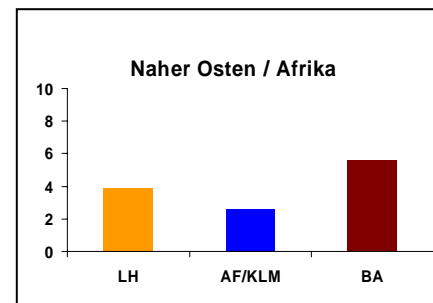
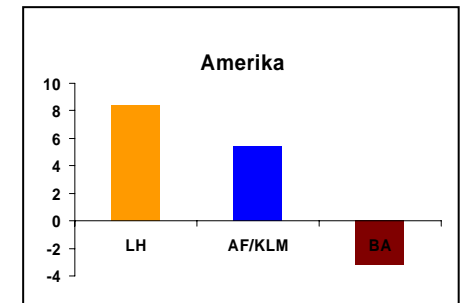
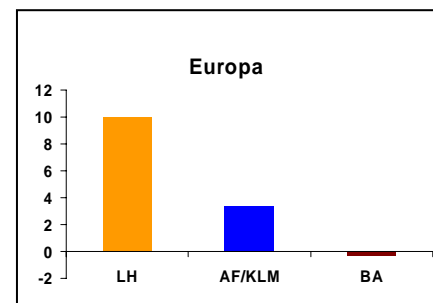
Jan – Jun 2007, Verä. [%]



* Lufthansa und Regional Partner
(exkl. SWISS)

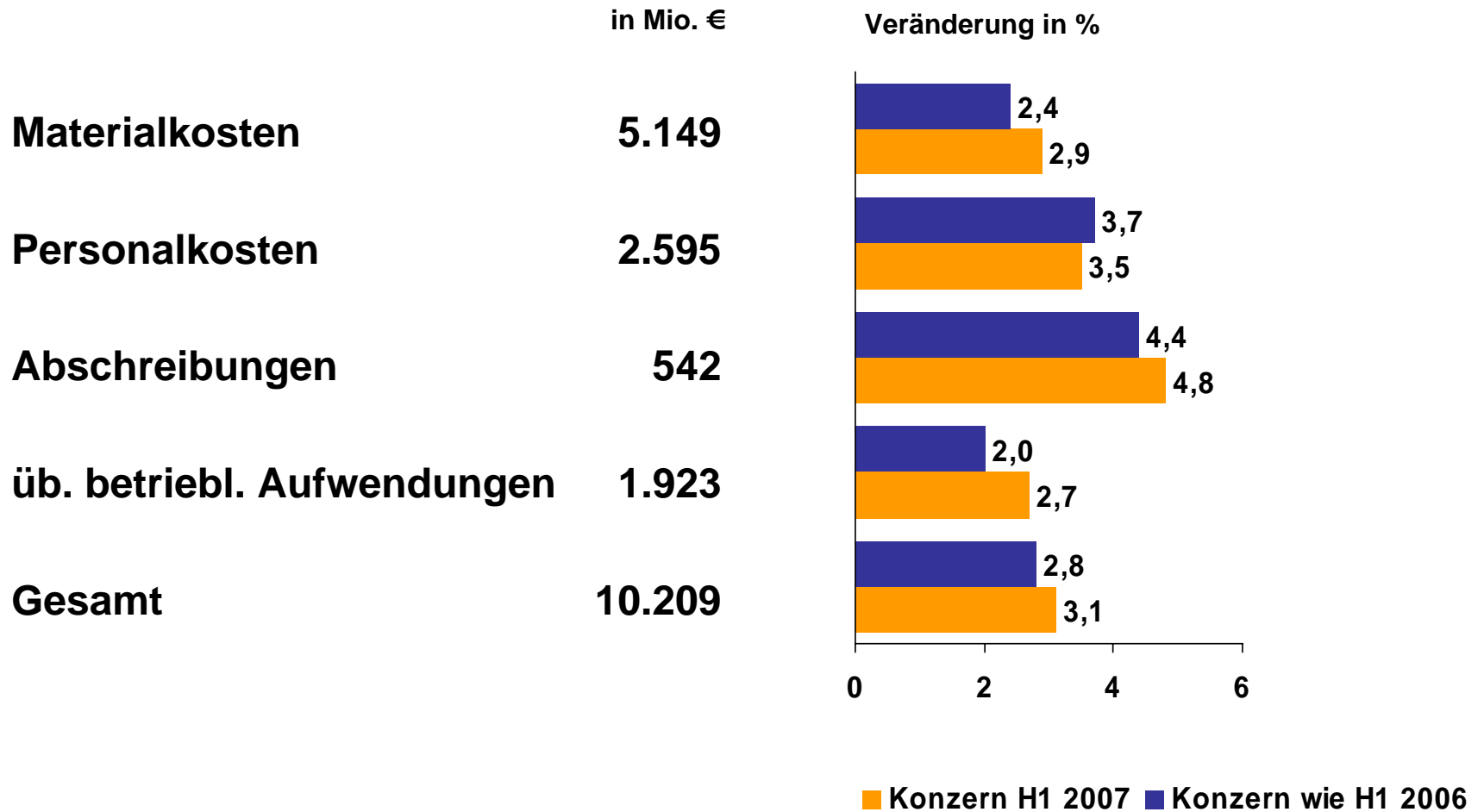
Absatz pro Verkehrsgebiet

PKT Jan – Jun 2007, Verä. [%]



Entwicklung des Aufwandes

H1 2007 vs. H1 2006



Operatives Ergebnis

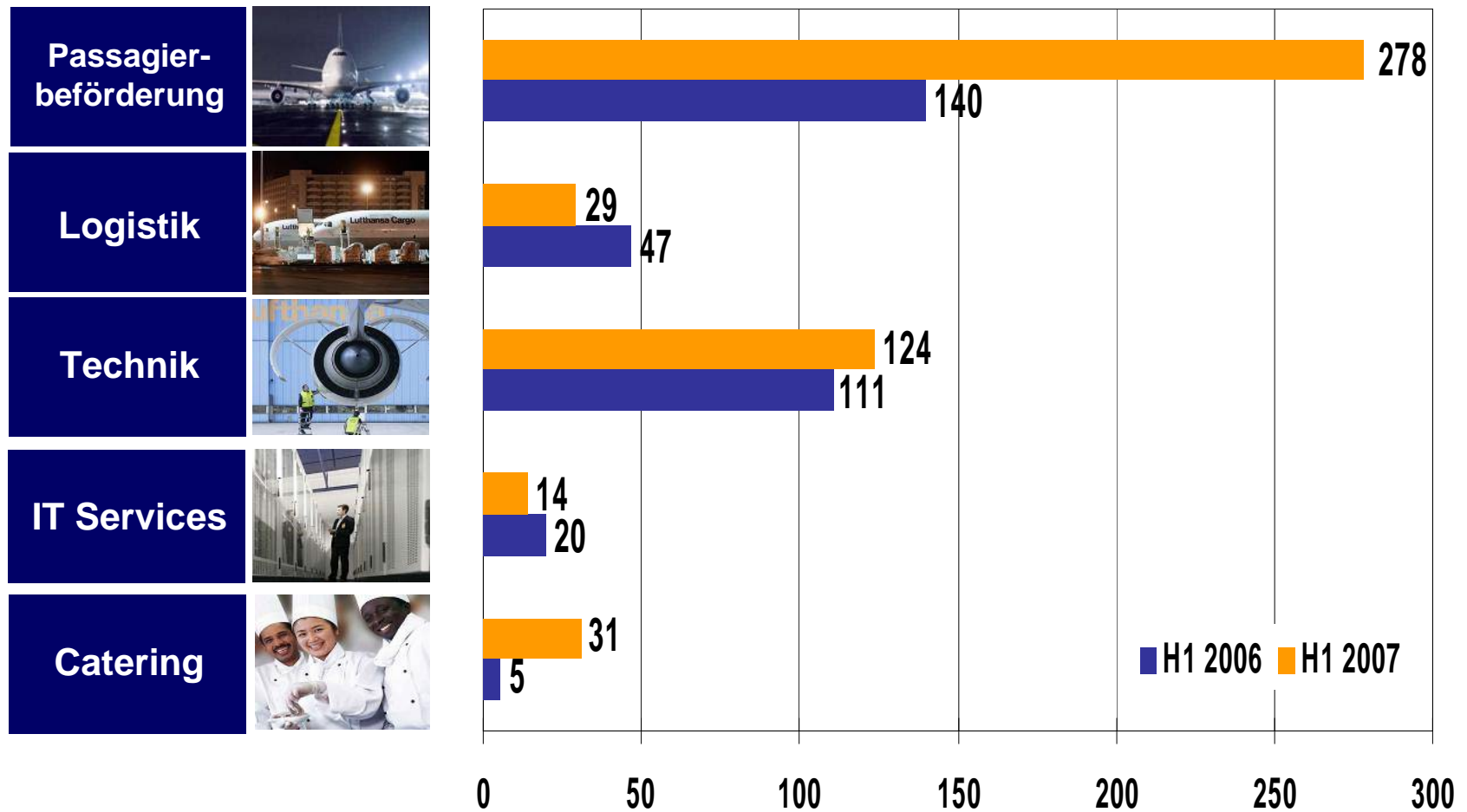
H1 2007 vs. H1 2006

in Mio. €	<u>H1 2007</u>	<u>H1 2006</u>	<u>Veränderung</u>
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit	+ 621	+ 338	+ 283
Ergebnis Anlagevermögen/Finanzinvestitionen	- 92	- 6	- 86
- davon Flugzeugverkäufe	- 5	- 11	
- davon Aktienrückkauf WAM	- 71	0	
Stichtagskursbewertungen/Finanzschulden	- 9	+ 22	- 31
Auflösung von Rückstellungen	- 34	- 57	+ 23
Operatives Ergebnis	+ 486	+ 297	+ 189

Operatives Ergebnis pro Segment

H1 2007 vs. H1 2006

in Mio. €



EBIT und EBITDA

H1 2007 vs. H1 2006

in Mio. €	<u>H1 2007</u>	<u>H1 2006</u>	<u>Veränderung</u>
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit	+ 621	+ 338	+ 283
Beteiligungsergebnis	+ 240	+ 116	+ 124
übrige Finanzposten	- 28	- 35	+ 7
EBIT	+ 833	+ 419	+ 414
Abschreibungen	+ 542	+ 517	+ 25
Abschreibungen auf Finanzanlagen	+ 6	+ 10	- 4
EBITDA	+ 1.381	+ 946	+ 435

Konzernergebnis

H1 2007 vs. H1 2006

in Mio.€	<u>H1 2007</u>	<u>H1 2006</u>	<u>Veränderung</u>
EBIT	+ 833	+ 419	+ 414
Zinssaldo	- 101	- 95	- 6
Ertragsteuer	- 146	- 140	- 6
Ergebnis aus dem aufgegebenen Geschäftsfeld Touristik	+ 503	- 71	+ 574
Auf Minderheiten entfallendes Ergebnis	- 97	- 28	- 69
Konzernergebnis	+ 992	+ 85	+ 907

Operativer Cashflow

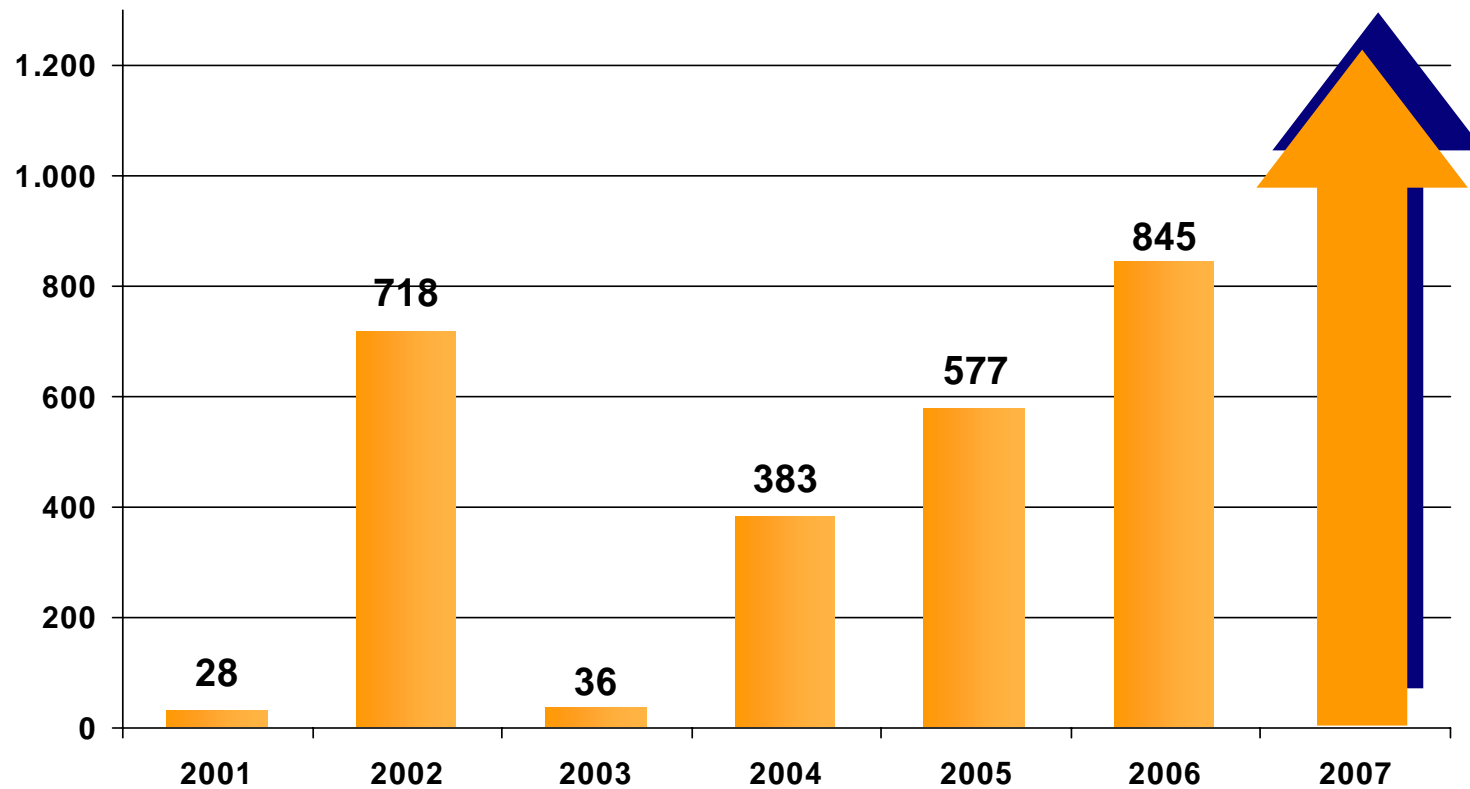
H1 2007 vs. H1 2006

in Mio. €	<u>H1 2007</u>	<u>H1 2006</u>	<u>Veränderung</u>
Ergebnis vor Ertragsteuern	+ 732	+ 324	+ 408
Abschreibungen	+ 574	+ 587	- 13
Ergebnis aus Abgang von Anlagevermögen	- 75	- 4	- 71
Beteiligungsergebnis	- 240	- 116	- 124
Ertragsteuern	- 144	- 35	- 109
Übrige	+ 227	- 59	+ 286
Operativer Cashflow	+ 1.074	+ 697	+ 377
Investitionen	+ 852	+ 876	- 24

Ausblick

Operatives Ergebnis

in Mio. €

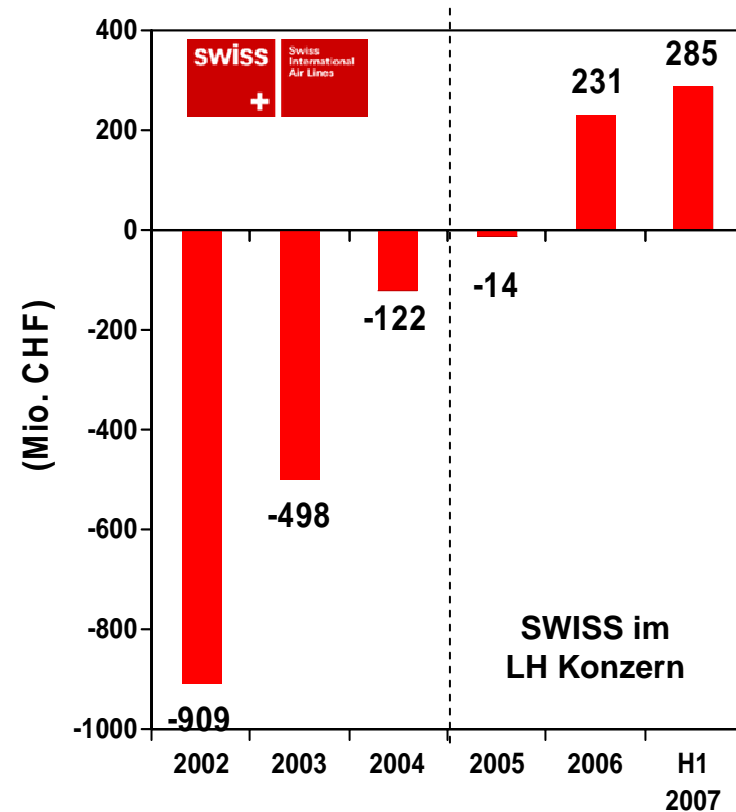


Stand 26. Juli 2007

SWISS wird zum operativen Ergebnis des Konzerns im zweiten Halbjahr beitragen



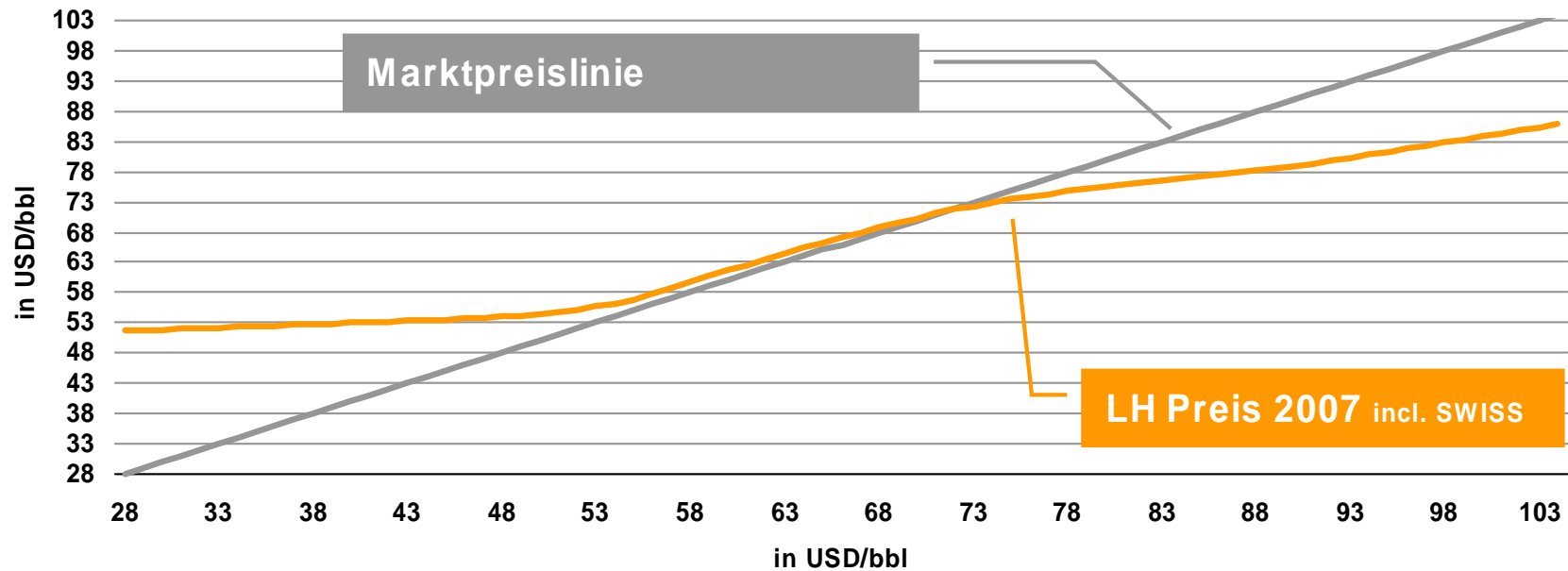
SWISS EBIT*



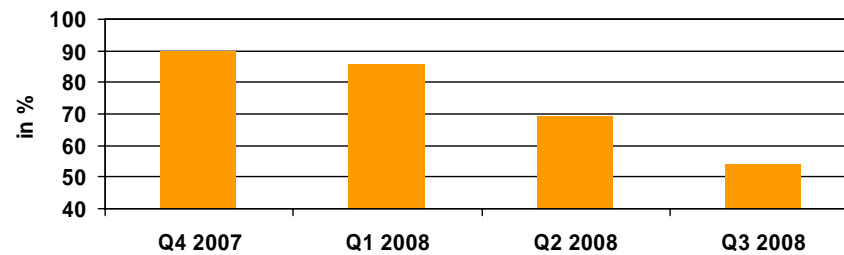
*2002-2005: EBIT vor Restrukturierungskosten

Ölpreis-Szenarien Lufthansa Konzern 2007

Stand Juli 2007



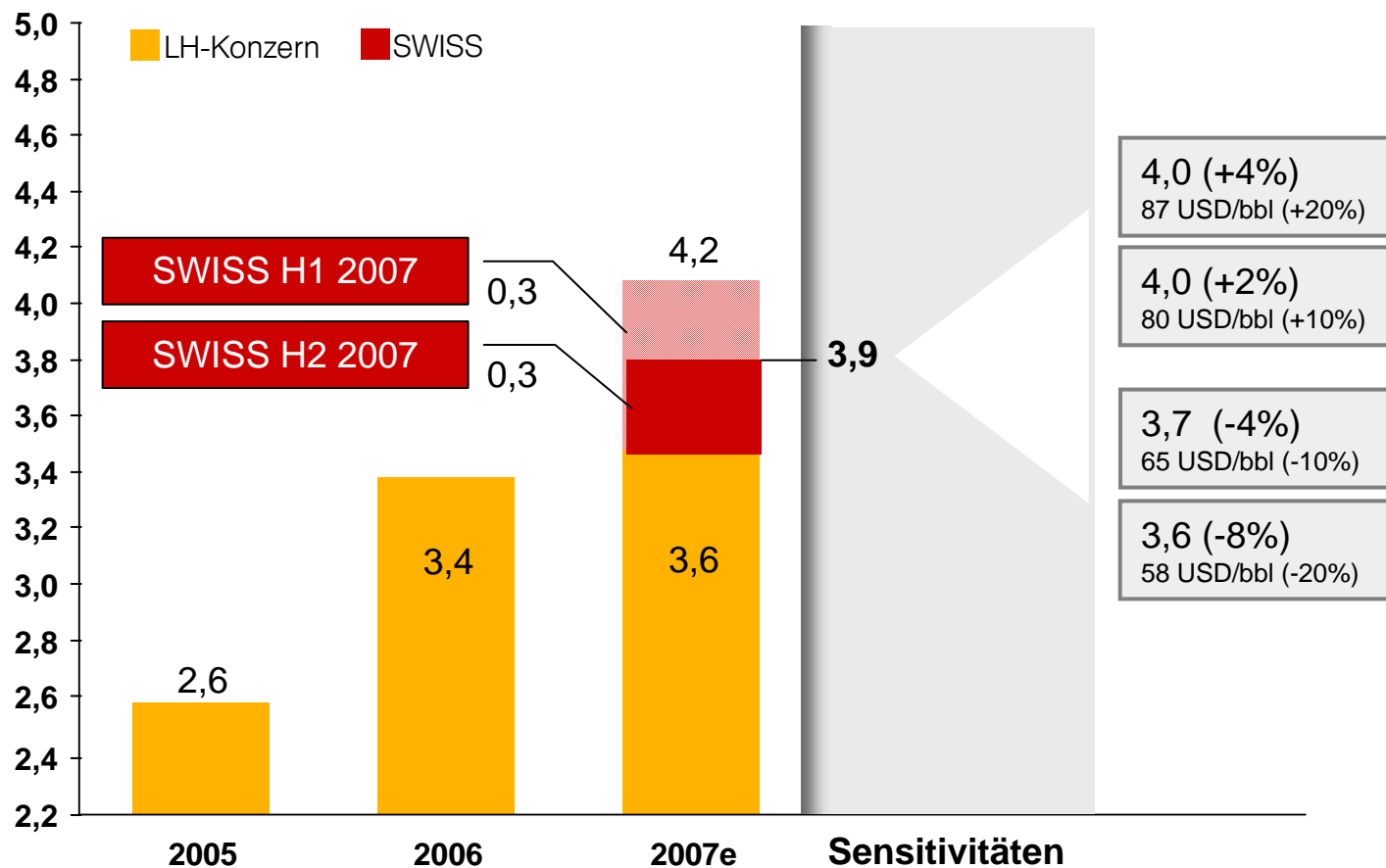
Durchschnittliche Hedging Position



Der erwartete Treibstoffaufwand spiegelt steigende Preise und die Sicherungspolitik wider

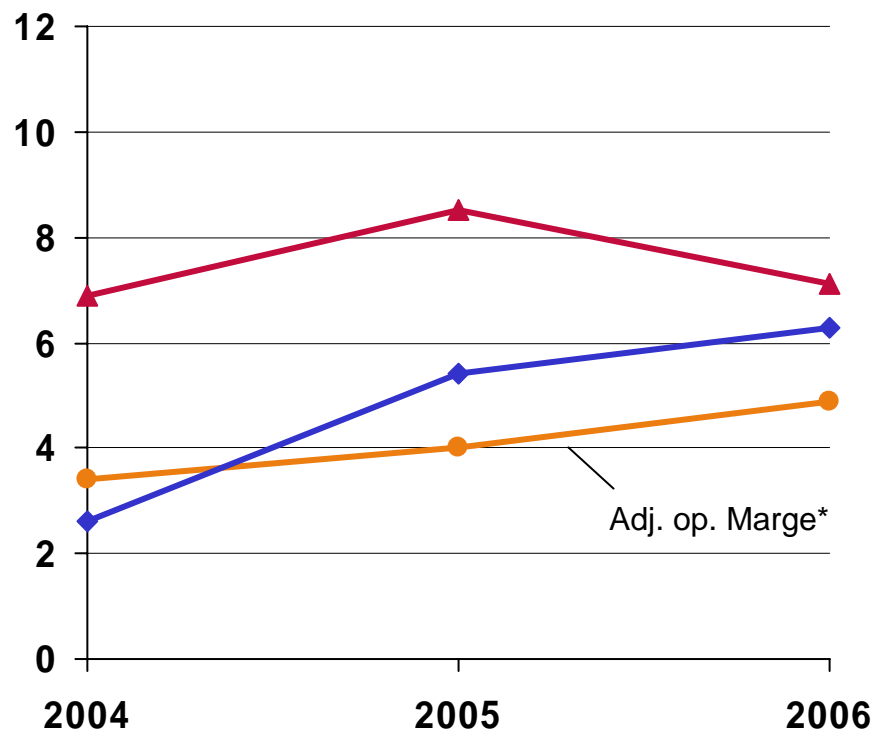
(Stichtag 2. Juli 2007: Spot-Preis 72,63 USD/bbl)

Treibstoffaufwand LH Konzern (nach Hedging) in Mrd. €

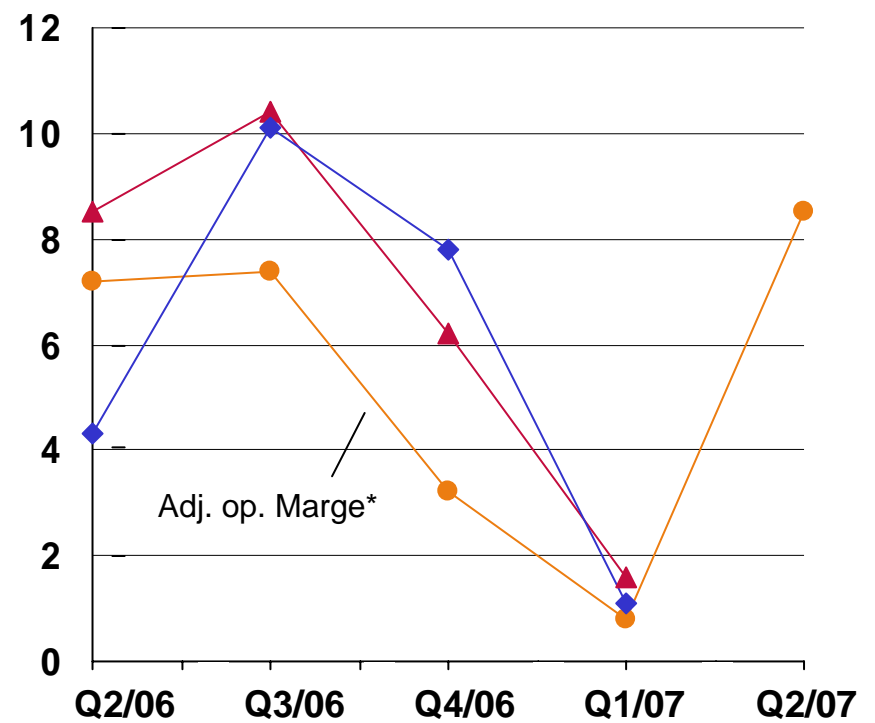


Status quo: Profitabilität der Lufthansa schließt zu den Wettbewerbern auf

Operative Marge [%] pro Jahr



Operative Marge [%] pro Quartal absolut



LH —●— BA —▲— AF/KLM —◆—

* „Adjustierte operative Marge“ zur Vergleichbarkeit mit Wettbewerbern
(Operatives Ergebnis + Erträge aus Auflösung von Rückstellungen) / Umsatz

Eine neue Initiative führt zu einem nachhaltigen Impuls

UPGRADE To Industry Leadership



Zielsetzung: Führende Profitabilität unter europäischen Netzwerk-Carriers



Messgröße: Operative Marge
Adjustierungen zur Vergleichbarkeit:
- Erträge aus Auflösung von Rückstellungen
- Verschiedene Abschreibungsansätze

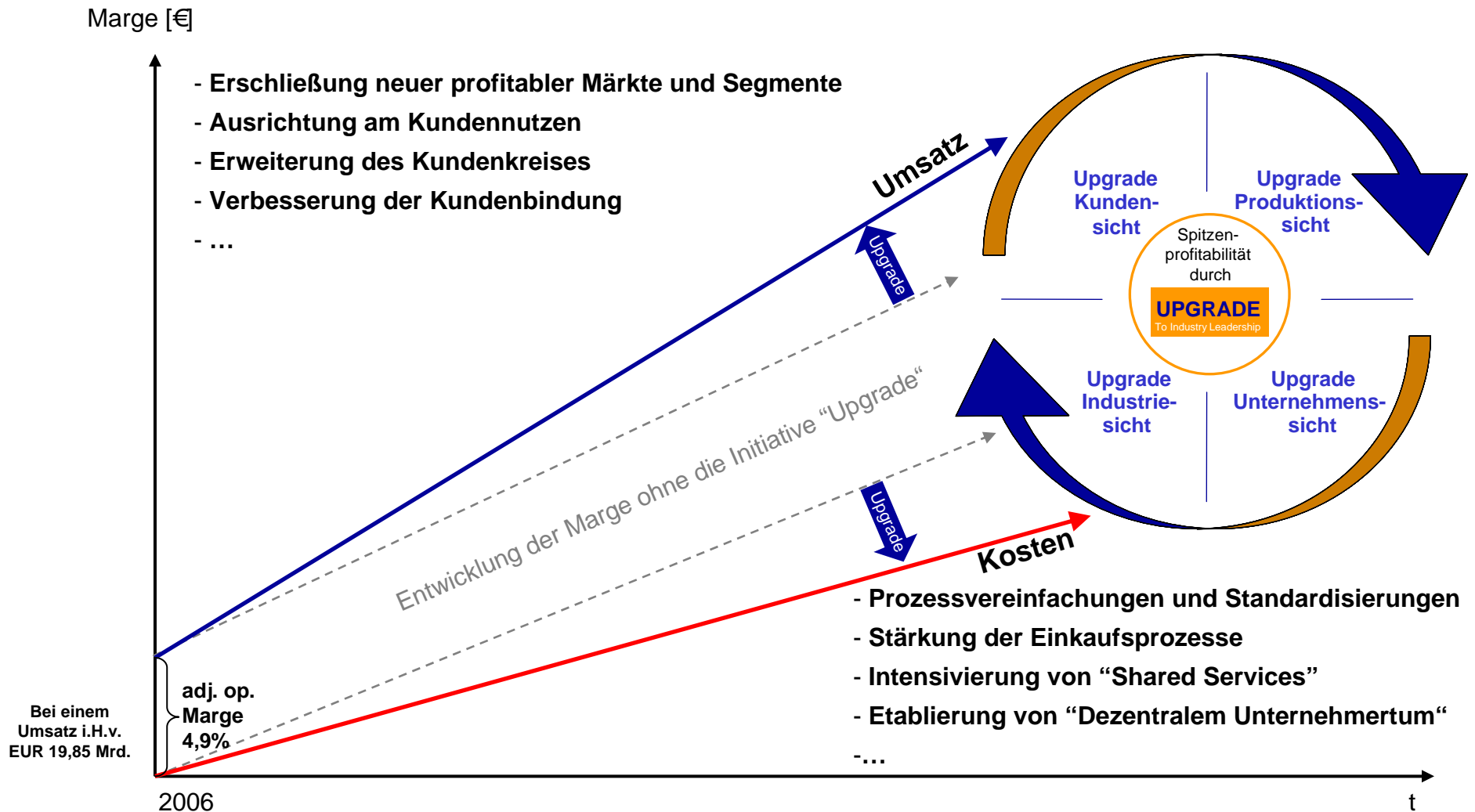


Monitoring + Reporting: Externe Berichte
- Geschäftsbericht
- Zwischenberichte zur Trendbeobachtung

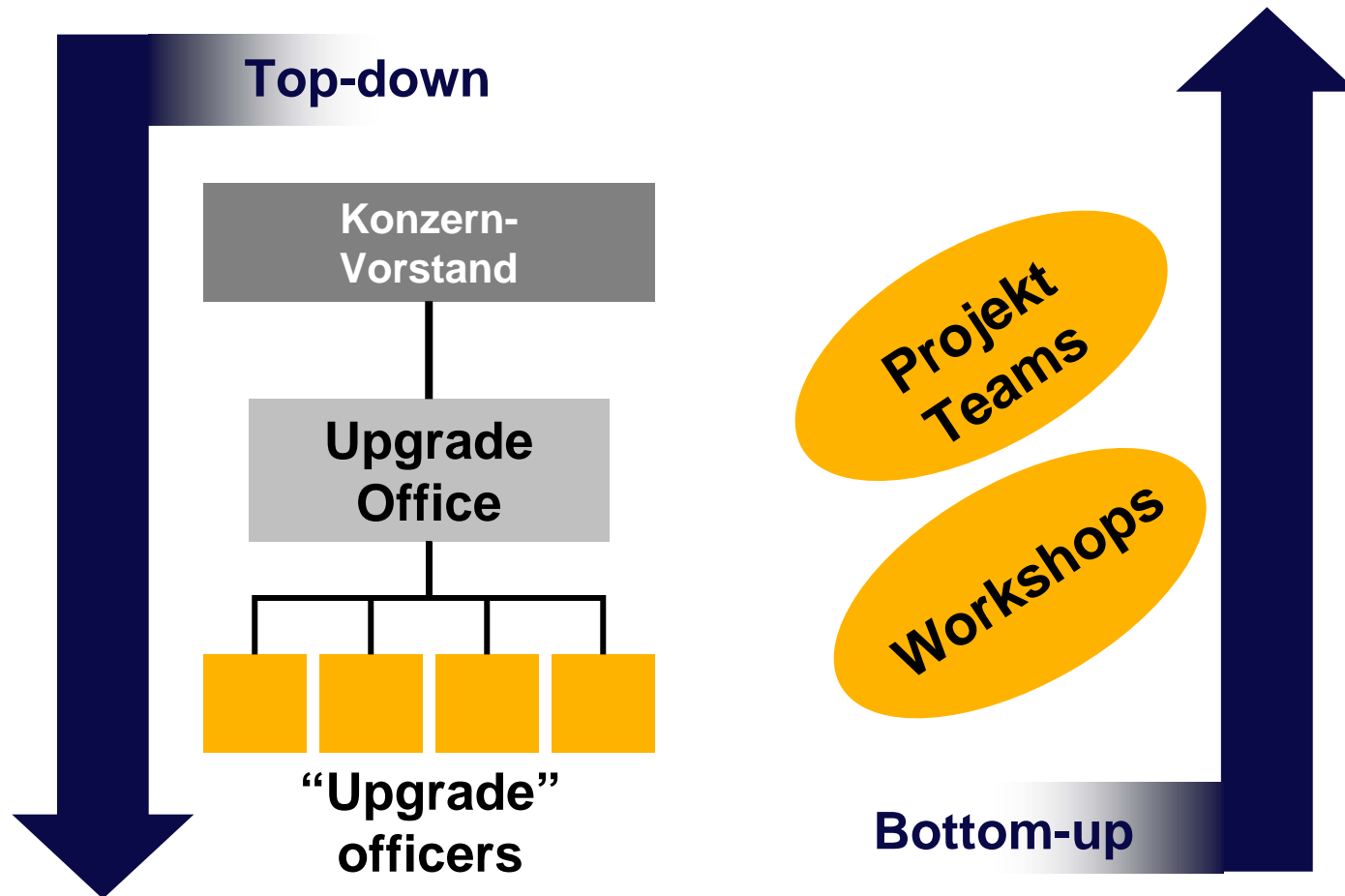


Kombination aus Ergebnissichtweise und Orientierung am Benchmark

“Upgrade to Industry Leadership“ ist mehr als ein Kosteneinsparungsprogramm



Wie gehen wir mit Upgrade vor?



Disclaimer

Vorbehalt bei zukunftsgerichteten Aussagen

In den Darstellungen zum Unternehmensergebnis, die sich auf die zukünftige Entwicklung des Lufthansa Konzerns und seiner Gesellschaften beziehen, handelt es sich lediglich um Prognosen und Einschätzungen und damit nicht um feststehende historische Tatsachen. Sie dienen allein informatorischen Zwecken und sind gekennzeichnet durch Begriffe wie „glauben“, „erwarten“, „vorhersagen“, „beabsichtigen“, „prognostizieren“, „planen“, „schätzen“ oder „bestreben“. Diese zukunftsgerichteten Aussagen beruhen auf allen uns derzeit erkennbaren und verfügbaren Informationen, Fakten und Erwartungen. Sie können daher nur zum Zeitpunkt der Veröffentlichung Gültigkeit beanspruchen.

Da zukunftsgerichtete Aussagen naturgemäß mit Ungewissheiten und in ihren Auswirkungen nicht einschätzbaren Risikofaktoren – wie etwa einer Änderung der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen – behaftet sind oder zugrunde gelegte Annahmen nicht oder abweichend eintreffen können, besteht die Möglichkeit, dass sich die tatsächlichen Ergebnisse und die Entwicklung des Unternehmens von den Prognosen wesentlich unterscheiden. Lufthansa ist stets bemüht, die veröffentlichten Daten zu kontrollieren und auf dem aktuellen Stand zu halten. Dennoch kann seitens des Unternehmens keine Verpflichtung übernommen werden, zukunftsgerichtete Aussagen an später eintretende Ereignisse bzw. Entwicklungen anzupassen. Eine Haftung oder Garantie für Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit dieser Daten und Informationen wird demnach weder ausdrücklich noch konkludent übernommen.